

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN														
Indicadores de interés público			UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA DE AGUASCALIENTES			La información relativa a los indicadores que valoren los resultados del sujeto obligado en su conjunto, de acuerdo con su misión, objetivos y/o atribuciones previstas en las disposiciones que los regulen. Se brindará la información de los indicadores relacionados con temas de interés público o trascendencia social, de tal forma que se posibilite la consulta por sujeto obligado, año y objetivos, en relación con los planes de desarrollo nacional, estatal o municipal o programas que se deriven.														
Tabla Campos																				
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Objetivo institucional	Nombre del(os) indicador(es)	Dimensión(es) a medir	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas en su caso	Avance de las metas al periodo que se informa	Sentido del indicador (catálogo)	Fuente de información que alimenta al indicador	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Formación Integral	Eficiencia	Medición y seguimiento de alumnos que reciben actividades y apoyos extracurriculares	Número de alumnos que reciben actividades extracurriculares y de apoyo / Total de alumnos * 100	Porcentaje	Trimestral	0%	20%	0%	12%	Ascendente	Académico	Académico	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero, el avance de la meta es cero.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Alumnos que abandonan el cuatrimestre	Eficiencia	Alumnos que abandonan sus clases por diferentes causas: Problemas Familiares, económicos, aprovechamiento, inasistencias, etc.	Número de alumnos que desertan/ Número de alumnos de la generación * 100	Porcentaje	Trimestral	23%	50%	0%	23%	Descendente	Servicios Escolares	Servicios Escolares /Académico	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero, el avance de la meta es cero.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Desarrollar continuamente la competencia del capital humano	Eficacia	Personal Docente que reciben capacitación Genérica y/o de especialidad	Personal docente capacitado / Total de Docentes * 100	Porcentaje	Cuatrimstral	0%	50%	0%	0%	Ascendente	Administración	Administración	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero, el programa de capacitación es cuatrimestral.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Desarrollar continuamente la competencia del capital humano	Eficacia	Personal Administrativo que reciben capacitación Genérica y/o de especialidad	Personal Administrativo Capacitado / Total de personal Administrativo * 100	Porcentaje	Trimestral	0%	50%	0%	9%	Ascendente	Administración	Administración	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero, la capacitación del personal administrativo puede ser durante el cuatrimestre o al término.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Desarrollar continuamente la competencia del capital humano	Eficacia	Docentes que cuentan con estudios de posgrado	Docentes que cuentan con un posgrado / Total de Profesores * 100	Porcentaje	Trimestral	0%	50%	0%	70%	Ascendente	Administración	Administración	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Vinculación Académica Nacional e Internacional	Fortalecer la Vinculación de la UT Metropolitana	Eficacia	Alianzas que se establecen con el Sector Productivo, Dependencias de Gobierno, Federal y Estatal para vincular la universidad	Número de convenios firmados	Número	Trimestral	0	30	0	0	Ascendente	Vinculación	Vinculación/Académico	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero. Al cierre del primer trimestre, no se contaba con el área de vinculación	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Vinculación Académica Nacional e Internacional	Fortalecer la Vinculación de la UT Metropolitana	Eficiencia	Estudiantes que participan en programas de Movilidad Nacional e Internacional	Estudiantes en Movilidad Académica / Número de Estudiantes * 100	Porcentaje	Trimestral	0%	15%	0%	0%	Ascendente	Vinculación	Vinculación/Académico	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero. Las fechas para Movilidad iniciarán en verano	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Difusión y Posicionamiento Institucional	Promover y Difundir Nacional e Internacional la UT Metropolitana	Eficacia	Presencia de la UT Metropolitana en Redes Sociales y Medios Masivos (Facebook, Instagram, Twitter, Radio, Televisión)	Número de publicaciones en diferentes medios/ Número de publicaciones programadas	Porcentaje	Trimestral	0%	100%	0%	20%	Ascendente	Comunicación	Comunicación	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Difusión y Posicionamiento Institucional	Promover y Difundir Nacional e Internacional la UT Metropolitana	Eficiencia	Estrategias y actividades de promoción y difusión para promover la UT Metropolitana	Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	Número	Anual	120	300	0	0	Ascendente	Servicios Escolares	Servicios Escolares /Promoción y Difusión	03/04/2019	03/04/2019	Se toma como base la matrícula de la primera generación (septiembre '18)	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Mejorar Continuumente los procesos de la UT Metropolitana	Cumplimiento de los Objetivos Institucionales a través del avance de todas las áreas que conforman la UT Metropolitana	Eficacia	Acciones realizadas que contribuyen al logro de los objetivos institucionales	Cumplimiento de acciones/Total de acciones programadas *100	Porcentaje	Trimestral	0%	100%	0%	30%	Ascendente	Planeación y Evaluación	Planeación y Evaluación/Administración/Académico/Vinculación	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Mejorar Continuumente los procesos de la UT Metropolitana	Satisfacción de los servicios recibidos	Eficacia	Porcentaje de cumplimiento de satisfacción de los servicios que ofrece la UT Metropolitana	Número de alumnos satisfechos/ Número de alumnos *100	Porcentaje	Cuatrimstral	0%	80%	0%	0	Ascendente	Planeación y Evaluación	Planeación y Evaluación/Administración/Académico/Vinculación	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero. La medición del indicador es cuatrimestral	

TÍTULO		NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN																
Indicadores de resultados		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA DE AGUASCALIENTES			La información de los indicadores de desempeño de sus objetivos institucionales la cual deberá publicarse de tal forma que sea posible la consulta por sujeto obligado, año y área o unidad responsable del programa correspondiente.																
Tabla Campos																					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador	Objetivo institucional	Nombre(s) del(os) indicador(es)	Dimensión(es) a medir	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas que existan, en su caso	Avance de metas	Sentido del indicador (catálogo)	Fuente de información	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Formación Integral	Eficiencia	Medición y seguimiento de alumnos que reciben actividades y apoyos extracurriculares	Número de alumnos que reciben actividades extracurriculares y de apoyo / Total de alumnos * 100	Porcentaje	Trimestral	0%	20%	0%	12%	Ascendente	Académico	Académico	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero, el avance de la meta es cero.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Alumnos que abandonan el cuatrimestre	Eficiencia	Alumnos que abandonan sus clases por diferentes causas: Problemas Familiares, económicos, aprovechamiento, inasistencias, etc.	Número de alumnos que desertan/ Número de alumnos de la generación* 100	Porcentaje	Trimestral	23%	50%	0%	23%	Descendente	Servicios Escolares	Servicios Escolares /Académico	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero, el avance de la meta es cero.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Desarrollar continuamente la competencia del capital humano	Eficacia	Personal Docente que reciben capacitación Genérica y/o de especialidad	Personal docente capacitado / Total de Docentes * 100	Porcentaje	Cuatrimestral	0%	50%	0%	0%	Ascendente	Administración	Administración	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero, el programa de capacitación es cuatrimestral.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Desarrollar continuamente la competencia del capital humano	Eficacia	Personal Administrativo que reciben capacitación Genérica y/o de especialidad	Personal Administrativo Capacitado / Total de personal Administrativo * 100	Porcentaje	Trimestral	0%	50%	0%	9%	Ascendente	Administración	Administración	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero, la capacitación del personal administrativo puede ser durante el cuatrimestre o al término.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Asegurar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje	Desarrollar continuamente la competencia del capital humano	Eficacia	Docentes que cuentan con estudios de posgrado (Maestría y/o Doctorado)	Docentes que cuentan con un posgrado / Total de Profesores * 100	Porcentaje	Trimestral	0%	50%	0%	70%	Ascendente	Administración	Administración	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero.	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Vinculación Académica Nacional e Internacional	Fortalecer la Vinculación de la UT Metropolitana	Eficacia	Alianzas que se establecen con el Sector Productivo, Dependencias de Gobierno, Federal y Estatal para vincular la universidad	Número de convenios firmados	Número	Trimestral	0	30	0	0	Ascendente	Vinculación	Vinculación/Académico	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero. Al cierre del primer trimestre, no se contaba con el área de vinculación	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Vinculación Académica Nacional e Internacional	Fortalecer la Vinculación de la UT Metropolitana	Eficiencia	Estudiantes que participan en programas de Movilidad Nacional e Internacional	Estudiantes en Movilidad Académica / Número de Estudiantes * 100	Porcentaje	Trimestral	0%	15%	0%	0%	Ascendente	Vinculación	Vinculación/Académico	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero. Las fechas para Movilidad iniciarán en verano	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Difusión y Posicionamiento Institucional	Promover y Difundir Nacional e Internacional la UT Metropolitana	Eficacia	Presencia de la UT Metropolitana en Redes Sociales y Medios Masivos (Facebook, Instagram, Twitter, Radio, Televisión)	Número de publicaciones en diferentes medios/ Número de publicaciones programadas	Porcentaje	Trimestral	0%	100%	0%	20%	Ascendente	Comunicación	Comunicación	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Difusión y Posicionamiento Institucional	Promover y Difundir Nacional e Internacional la UT Metropolitana	Eficiencia	Estrategias y actividades de promoción y difusión para promover la UT Metropolitana	Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	Número	Anual	120	300	0	0	Ascendente	Servicios Escolares	Servicios Escolares /Promoción y Difusión	03/04/2019	03/04/2019	Se toma como base la matrícula de la primera generación (septiembre'18)	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Mejorar Continuumente los procesos de la UT Metropolitana	Cumplimiento de los Objetivos Institucionales a través del avance de todas las áreas que conforman la UT Metropolitana	Eficacia	Acciones realizadas que contribuyen al logro de los objetivos institucionales	Cumplimiento de acciones/Total de acciones programadas *100	Porcentaje	Trimestral	0%	100%	0%	30%	Ascendente	Planeación y Evaluación	Planeación y Evaluación/Administración/Académico/Vinculación	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero	
2019	01/01/2019	31/03/2019	Educación Superior Tecnológica Bilingüe, Internacional y Sustentable, con enfoque Dual	Mejorar Continuumente los procesos de la UT Metropolitana	Satisfacción de los servicios recibidos	Eficacia	Porcentaje de cumplimiento de satisfacción de los servicios que ofrece la UT Metropolitana	Número de alumnos satisfechos/ Número de alumnos*100	Porcentaje	Cuatrimestral	0%	80%	0%	0	Ascendente	Planeación y Evaluación	Planeación y Evaluación/Administración/Académico/Vinculación	03/04/2019	03/04/2019	La Institución es de nueva creación por tanto su línea base es cero. La medición del indicador es cuatrimestral	